



medifund

SEOキーワード 選定バイブル

知っておきたいマーケティング知識



【推奨環境】

本資料上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の Adobe Acrobat Reader DC をダウンロードしてください。（無料）
<https://get.adobe.com/jp/reader/otherversions>

【著作権について】

本資料は著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

本資料の著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、本資料の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

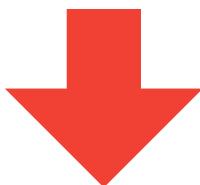
本資料の開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

1. 本資料は秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
2. 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。
3. 本資料に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
4. 本資料の作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
5. 本資料を利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、
6. 一切の責任を負わないことをご了承願います。

キーワード選定とは・・・

SEO対策用の記事を作成するにあたって検索エンジンにおける
検索ボリュームや競合性、関連性を持ったワードを分析し、
上位表示を狙いやすいキーワードを選出する作業のことを指します。

しかし、Web上には数多くのブログやアフィリエイトサイトが存在しており、
人気のキーワードは労力を割いても上位表示が困難になっています。



そのため、キーワード選定を戦略的に行う必要性があります！
このような競争環境の中でより多くのユーザーに自社サイトを閲覧してもらい
コンテンツマーケティングを成功させるためには、キーワードの検索ボリュームだけではなく
「ライバルの記事のクオリティ」「CVが狙えるのか」など多角的な視点
からキーワード選定をしなければなりません。

SEOキーワード選定の際はアイデアに頼るのではなく、
業務をルーチン化させた方が安定した成果をあげやすいです。

1. Googleキーワードプランナーで候補キーワードを抽出する
2. 関連・サジェストキーワードでロングテールキーワードを探す
3. SEOキーワードで検索上位表示されている競合サイトをリサーチ
4. キーワード選定後はキーワードツリーを作成-内部リンクの設計に取り組む

4ステップを丁寧に実施することにより、
競合の激しいキーワードを上手く避けたキーワード選定及び原稿案が作成しやすくなります。



次のページからその方法を詳しく解説していきます！

1. Googleキーワードプランナーで候補キーワードを抽出する

GoogleキーワードプランナーはGoogleがGoogle広告というサービスの中で提供している機能です。

活用することにより狙っているワードの検索ボリュームや競合度合いなどがチェックできます。検索エンジンとしてのシェアの高さから数値には一定の信ぴょう性が期待できますし、無料でも大雑把な検索ボリュームは確認できます。

ただし、テクニカルなSEOを実施している方ならほぼ利用しており、そこで発見したキーワードを狙っても競合性が高いと考えられるので、**キーワードプランナーを使ってキーワードを選定するだけではライバルと差をつけるのは困難です。**

1-1.Googleキーワードプランナーで「新しいキーワードを見つける」

キーワードプランナーを使用すれば簡単にターゲットとなるキーワード候補を選定できます。



The screenshot shows the Google Keyword Planner interface. On the left, a sidebar lists navigation options: キーワード候補 (selected), 分類済みの候補, プランの概要, 広告グループ, and 地域. The main content area displays campaign settings at the top: プラン名: 9月 19, 2020, 7 午後 ((GMT+0...), 地域: 日本, 言語: すべての言語, 検索ネットワーク: Google, 翌月: 2020年10月1日~31日). Below this is a summary table with the following data:

| クリック数 | 表示回数 | 費用 | クリック率 | 平均クリック単価 | 平均掲載順位 | コンバージョン指標 を追加 |
|-------|------|-------|-------|----------|--------|------------------|
| 170 | 5000 | ¥2.9万 | 3.4% | ¥170 | 2.5 | + + |

下方有预算信息: 1日の予算: ¥1300。接着是关键词列表表头: キーワード ↑, 広告グループ, 上限クリック単価, クリック数, 表示回数, 費用, クリック率, 平均クリック単価。第一行数据为: SEO, 広告グループ1, ¥243, 167.60, 4,980.13, ¥28,911, 3.4%, ¥173。底部提示: 1件中 1~1 件を表示。底部说明: キーワードプランナーはキーワード候補を生成するためのもので、掲載結果の向上を保証するものではありません。お客様ご自身の責任のもとでキーワードを選択し、AdWords の広告掲載のポリシーと適用される法律を遵守してください。

キーワードプランナーを使用すれば簡単にターゲットとなるキーワード候補を選定できます。画面の「新しいキーワードを見つける」というボタンをクリックしてください。

1-2. SEO対策したいキーワードを複数入力する

「キーワードから開始」の「画面でビジネスに密接に関連している商品やサービスを入力します」の検索欄に大雑把に狙っているキーワードを入力すれば関連するキーワードをレコメンドしてくれます。

新しいキーワードを見つける X

キーワードから開始 ウェブサイトから開始

ビジネスに密接に関連している商品やサービスを入力します

「食事の宅配」や「革のブーツ」などを試しましょう

日本語（デフォルト） 日本

限定的なまたは一般的になりすぎないようにしましょう。たとえば、食品宅配ビジネスの場合は「食事」ではなく「食事の宅配」のほうがよいでしょう

詳細

フィルタとして使用するドメインを入力してください

https://

サイトを使用すると、サイトで取り扱っていないサービス、商品、ブランドは対象から除外されます

結果を表示

Step1. キーワードプランナーでキーワード候補を取得

キーワードプランナーにアイデアベースでも良いのでSEO対策したいキーワードを適当に打ち込めば、システムから候補となるキーワードが出力されます。

なお、検索結果はCSVでダウンロードして加工することも可能です。

検索結果画面の「キーワード候補をダウンロード」ボタンをクリックすればCSVもしくはGoogleスプレッドシートにダウンロード可能です。

ちなみに、検索ボリュームが「1万～10万」のように幅を持って表示されることがあります、これはGoogle広告に課金していないからであり、課金すれば正確な検索ボリュームが閲覧できるようになります。

狙うワードおよび記事のアイデアはQ&Aサイトにもあふれています。

Yahoo!知恵袋、教えて！goo、発言小町、OKWAVEなどのQ&Aサイトで狙っているキーワードを入力、質問文に出てくる単語から関連キーワードを抽出できます。



The screenshot shows the homepage of '教えて！goo' (Ask Goo). At the top, there is a search bar with the text 'サプリ' (Supplement) and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for '新規登録・ログイン' (New Registration/Login) and 'メニュー' (Menu), along with a bell icon and a blue button labeled 'Q 質問する (無料)' (Ask Question (Free)). Below the search bar, there is a section titled 'スギ花粉に良いサプリは？' (What supplement is good for cedar pollen?). The text below the question reads: '…スギ花粉で30年悩んでいます。 (1) 甜茶を煎じて飲む。 (2) 甜茶粒を飲む。 (3) ビタミンDを飲む。 この順でサプリを飲んできました。これらのサプリは効果がありました。この…' (I have been troubled by cedar pollen for 30 years. (1) Brew sweet tea and drink it. (2) Drink sweet tea tablets. (3) Take Vitamin D. I took these supplements in this order. These supplements were effective.). Below this text, it says '2020/03/09 07:00 飲み物・水・お茶 回答数(4)' (Answered at 07:00 on March 9, 2020, under the category 'Drinks, Water, Tea', with 4 answers). To the right of the question, there is a 'ベストアンサー' (Best Answer) badge with three crowns. Further to the right, there is a sidebar with the text '•恋愛からビジネスまで' (From love to business), '•人気の記事が一目で分かる' (You can quickly see popular articles), and '•今読むべき記事はコレ！' (This is the article you should read now!). At the bottom right of the sidebar, there is a link '■ カテゴリー一覧' (Category List).

▲教えて！Gooの画面

例えば、教えて！Gooで「サプリ」と検索すると質問分の中に「スギ花粉に良いサプリは？」という質問があることが分かります。この場合、「花粉 サプリ」は一定の検索ニーズがあることが予想されます。

1-3.競合サイトのページからサイトのキーワードを抽出する

ライバルサイトのページからもキーワードが抽出可能です。

Q&Aサイト分析のように目視で自社と記事をチェックしてそこからキーワードを推定できま
すし、**Keywordmap**や**SimilarWeb**といった競合分析のための有料ツールも多数リリースされています。

お金のかからない手法だと、**Googleキーワードプランナー**で「ウェブサイトから開始」の検索欄にライ
バルサイトのURLを入力してレコメンドされるキーワードをリストアップする手法もあります。

1-4. フィルタで候補キーワードを絞り込む

1~3までの手法でキーワードの候補をリストアップするとおそらく膨大な数になります。よって、数ある候補の中からフィルタをかけてキーワードを絞り込まなければなりません。

キーワードの絞り方はさまざまな手法がありますが、**検索ボリューム数が相対的に少ないキーワードや入札単価が低い(広告を出稿する価値が無いと思われている)ワードなどを削除していけば良いでしょう。**

もちろん、明らかにユーザーが求めていないキーワードが混じっている場合も削除対象です。

2. 関連・サジェストキーワードでロングテールキーワードを探す

一般的にビックキーワードは競合性が高くユーザーのニーズが曖昧になっていることが多いので、関連・サジェストを元にキーワードに関連したロングテールまで候補を拡張してください。

例えば、「化粧水」という言葉は検索ボリュームが多いと考えられますが、その分だけ化粧品を販売したい事業者などがアクセスを狙ってSEO対策を重点的に実施している可能性が高いので上位表示が難しいと考えられます。

それよりも「化粧水 乾燥肌 30代」「化粧水 無添加」のようによりユーザーのニーズが見えやすくライバルが少なそうなキーワードを狙った方が効率は良いでしょう。

2-1. キーワード選定時に利用したい無料ツール

キーワード選定の際に使用できるツールは数多存在します。

関連キーワードを調べたり、ライバルサイトを詳しく分析したりと高機能なツールは有料の製品も多いですが、無料のツールも組み合わせればさまざまな分析が可能です。

「検索ボリューム・関連キーワード」「サジェスト・トレンド」「Q&Aサイト」の3つはツールを使用して調査してください。



次のページからキーワード選定に使用できるツールをご紹介します！

Ubersuggest（ウーバーサジェスト）-検索ボリュームと関連キーワードが分かる



The screenshot shows the Ubersuggest platform's search interface. In the top navigation bar, there is a user profile for 'NEILPATEL' and language selection 'JP'. Below the navigation, there are three steps: '1 登録' (Registration), '2 プロジェクト設定' (Project Settings), and '3 キーワードを追加' (Add Keywords). A 'Googleでログインする' (Log in with Google) button is also present.

The main search bar contains the query '保険' (Insurance). To the right of the search bar are language settings ('日本語 / 日本') and a search icon. On the left, there is a sidebar with various icons for different features like 'SEO', 'Content', 'Social Media', etc.

The main content area displays a table of 566 keyword suggestions. The columns include 'キーワード' (Keyword), 'VOL' (Search Volume), 'CPC', 'PD' (Price), and 'SD' (Search Difficult). The first row for '保険' has values: VOL 60,500, CPC ¥596.68, PD 64, SD 69.

To the right of the keyword table, a modal window titled 'キーワード概要: 保険' (Keyword Summary: Insurance) is open. It lists '無料登録特典:' (Free registration benefits) such as detailed keyword proposals, real-time search rank tracking, and site-specific SEO strategies. It also shows a snippet of the Google SERP for the keyword '保険'.

The Google SERP analysis table shows the following results:

| 順位 | URL | 流入見込み | リンク | DS | SNSシェア |
|----|----------------------------------|--------|-----|----|---------|
| 1 | hokende.com/ | 18,391 | 641 | 65 | 119,488 |
| 2 | hoken.kakaku.com/insurance/ | 9,801 | 221 | 87 | 129 |
| 3 | lifenet-seimeい.co.jp/plan/adv... | 5,886 | 3 | 70 | 105 |
| 4 | hokepon.com/ | 3,986 | 623 | 65 | 7,218 |
| 5 | rakuten-life.co.jp/learn/colu... | 2,837 | 3 | 55 | 0 |

At the bottom of the SERP analysis, there is a banner for a 'Ubersuggest ウェビナー' (Webinar) with the text '月195,013ビジターを集める方法' (How to gather 195,013 visitors per month).

▲Ubersuggest

Ubersuggestは狙っているキーワードの検索ボリュームや関連ワードを検証する際に使用するツールです。使用方法はシンプルで検索窓にワードを入力するだけでそのキーワードに関する検索ボリュームや関連ワード、記事候補などがチェックできます。Googleキーワードプランナーでは広告に課金しないと正確な検索ボリュームは表示されませんが、Ubersuggestなら無料でほぼキーワードプランナーに近しい検索ボリュームが表示されます。

Google/Bingサジェスト Googleサジェスト マルチサジェスト 楽天サジェスト
ト GooglePlayサジェスト

goodkeyword アニメ 検索

[記事] Shinobiライティングで"使える記事"が本当にできあがるのか使ってみた結果

「アニメ」で検索しました

Google.co.jp より 110 件見つかりました Bing より 50 件見つかりました

| キーワード | エンジン | 状況 |
|------------|-------|----------------|
| アニメイト | G B Y | アニメ動画 |
| アニメ | G B Y | アニメ無料 動画 |
| アニメ無料 | G B Y | アニメ 無料 |
| アニメ おすすめ | G B Y | アニメイト |
| アニメイトカフェ | G B Y | アニメイトオンライン |
| アニメランディング | G B Y | アニメ放題 |
| アニメ放題 | G B Y | アニメ動画 |
| アニメ映画 | G B Y | アニメ動画ブログ |
| アニメージュ | G B Y | アニメ動画 youtube無 |
| アニメイト 渋谷 | G B Y | 料動画 |
| アニメイト | G B Y | アニメ動画 アニポ |
| アニメイトオンライン | G B Y | アニメ動画まとめ |
| アニメイトカフェ | G B Y | アニメ動画リスト |
| アニメイト 渋谷 | G B Y | アニメ動画 youtube |
| アニメイト 鬼滅の刃 | G B Y | アニメ動画 人気ランキング |
| アニメイト ツイステ | G B Y | アニメイト |
| アニメイト 新宿 | G B Y | アニメ無料 動画 |
| アニメイト 名古屋 | G B Y | アニメ無料 動画 アニポ |
| アニメイト 秋葉原 | G B Y | アニメ無料動画+ |
| アニメイト 梅田 | G B Y | youtube |
| アニメイト | G B Y | アニメ無料動画まとめ |
| アニメ | G B Y | サイト |
| アニメ無料 | G B Y | アニメ無料 動画 安全 |
| アニメ おすすめ | G B Y | アニメ無料動画今日恋 |
| アニメイトカフェ | G B Y | をはじめます |
| アニメランディング | G B Y | アニメ無料 動画 |
| アニメ放題 | G B Y | youtubu+ |
| アニメ映画 | G B Y | アニメ無料 動画 転生し |
| アニメージュ | G B Y | たらスライムだった件 |
| アニメイト 渋谷 | G B Y | アニメ無料 |
| | G B Y | アニメ無料 動画 |

【表示されたキーワードをすべてコピー】

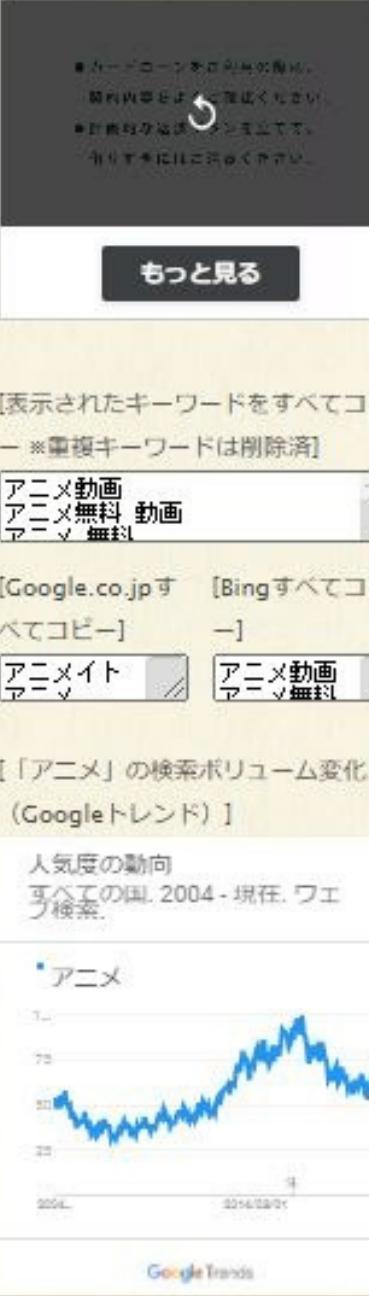
→ *重複キーワードは削除済

【Google.co.jp すべて】 [Bing すべて] コピー

【「アニメ」の検索ボリューム変化 (Googleトレンド)】

人気度の動向 可変式の国: 2004 - 現在, フェア検索

アニメ



◀goodkeyword

goodkeywordはサジェストとGoogleトレンドが確認できます。チェックしたいキーワードと検索エンジンを指定すれば、エンジンごとのサジェストが表示されます。また、検索結果にはGoogleトレンドの結果も表示されます。

 ラッコキーワード
資格


Q&A 60 HIT
 収益ほぼ0のサイトも売却実績あり。サイト売るなら「ラッコM&A」

 全Q&Aコピー
CSVダウンロード

Yahoo!知恵袋

資格は持つとけ取つとくほど良いのでしょうか。今年の4月に高校三年生になります。英検とTO... 

資格試験に落ち続ける夫。夫は結婚前から一級建築士の試験を受け続けています。一次で落ちたり二次... 

資格で取得年月を書く欄が無くてもやはり書くべきでしょうか?また、資格と資格の間に何か切りを入れる 

資格喪失証明書が無くとも、社保加入手続きを進めて貰えるのでしょうか?6月末で旦那が仕事を辞め 

資格を取りたいのですが親を説得する方法ありますか?初め親は「テストで全教科80点以上取ればいいよ」 

資格の数どうでしょうか30歳です。中途入社した会社で5年目ですが、以下の資格を取得しました... 

資格を持つことは、食いつぱぐれないのでしょうか?大学生の男です。農学系の勉強しています。僕... 

資格勉強についてこんにちは、今年から大学生になるものです。大学では大まかですが福祉を勉強... 

資格の大原横浜で保育士の資格を取りたいですけどまだ1年しか経験がないで後の2年は保育園で働き... 

資格について。大学で所得可能な資格で養護教諭、中高教諭(保健)、司書教諭などがあります。

教えて! goo

世間にある珍しい資格・面白い資格? 

危険物取扱資格と毒物劇物取扱資格について 

学歴や資格 

相性の良い資格、悪い資格。FPと社労士 

翻訳 資格 

資格手当について 

自慢できる資格 

簿記会計の資格を極めるかそれとも別資格を取得するか 

資格 種別! ? 

国家資格を除いて役に立った資格は何ですか? 

資格と認定の違い 

ワインの資格について 

任用資格は資格の欄に記入できますか? 

ボイラーの資格と危険物の資格の役立ち度? 

資格について 

下水道に関する資格。 

無資格のSE 

「消防設備点検資格者」の資格の有用性は? 

玉掛けは資格としては食える資格ですか? 

社会福祉主任用資格? ? 

「国家資格」の定義を教えてください。 

ビールの資格 

TOEFLは公的資格? 

関連: 中古ドメイン

sanko-kalgo.com 

candle-artist.org 

elly-vanessa.jp 

zeus-learning.jp 

creatousmagazine.jp 

売り出し中サイト (ランダム)

【7言語C2C】外国人旅行者と現地カメラマンをマッチングするシステムサイト (希望売却価格: 5,000,000円) 

ビタミンC誘導体の効果や選び方、製品の見つけ方についての情報サイト (希望売却価格: 100,000円) 

【交渉可】ゲーム機器・電子、PC機器に関するアフィリエイトサイト (希望売却価格: 3,000,000円) 

大手美容クリニックが使用していたドメインを使用した美容サイト (希望売却価格: 80,000円) 

【週刊誌取材実績あり】大人気のオンラインキャバクラ (希望売却価格: 1,000,000円) 

横浜のヨガスタジオにテーマを絞ったランキング型アフィリエイトサイト (希望売却価格: 3,000,000円) 

確実に稼げるとの噂が広がり人気急上昇の「期間工案件」!月50万以上の報酬も狙えます! (希望売却価格: 2,500,000円) 

社会保険労務士におススメしたい、今が旬のHR系のニュースサイト (希望売却価格: 2,000,000円) 

40代が痩せる方法☆メタボ男性実践記 (希望売却価格: 248,000円) 

プレミアムドメイン (aojiru.net) の販売 (希望売却価格: 200,000円) 

もっと見る

▲ラッコキーワード

ラッコキーワードは昔（旧：関連キーワードツール（仮名・β版））と呼ばれていたツールでGoogleサジェストとQ&Aサイトの関連記事、Googleトレンドの結果などが表示されます。

goodkeywordと同じような用途で使用しますが、Google以外のサジェストを知りたいならgoodkeyword、Q&Aサイトの検索結果が知りたいならラッコキーワードの方が良いでしょう。

2-2.キーワードをグルーピングする

粗うワードに関連、サジェストまで組み合わせるとクエリの数は膨大になりますが、ユーザーの検索意図を想定することによりグルーピングできます。

例えばGoogleの「**4 New Moments Every Marketer Should Know**(すべてのマーケターが知るべき4つの瞬間)」では検索意図は「Know」「Go」「Do」「Buy」の4つに分類できるとしています。他にも「インフォメーション」「トランザクショナル」「ナビゲーション」に分類するパターンもあります。

いずれにしても検索意図ごとにキーワードをグルーピングすることによりキーワード・コンテンツ管理が効率的に行えます。

コンテンツマーケティングでは作成した記事が1位になるとと2位以下になるのでは成果に大きな差が発生します。

競合サイトと比較して検索上位表示が可能かを判断したうえでコンテンツ制作するべきです。

もちろん、順位付けのアルゴリズムは公開されていませんが、競合の記事の分量や品質をチェックしたうえで、さらに詳しくオリジナリティのある記事を作成できそうか、どのように差別化するのかを考えてください。

競合調査の際はコンテンツの質といった主観的な点からの調査も必要ですが、被リンク数やドメインエイジ、ドメインランキング、サイトーション、ページ数、アクセス数、SNSシェア数などの定量的な指標からも競合の強さを推測できます。

もちろんGoogleが公式にどのような指標をどのような比重で評価に取り入れているのか公表はしていないのであくまでも競合調査のヒントとして、これらの**数値についてツールを使用して分析してください。**



▲Moz Bar

無料で使用できるSEO競合調査ツールとして「Moz Bar」というツールがあります。Moz BarはGoogle Chromeに拡張機能の一種で任意のWebページを定量的に評価してくれます。検索上位のWebサイトをこのツールで評価して点数が低い場合は新規参入の余地があるかもしれません。

ただし、ページ数が多いと評価が高めに出やすい傾向があるので特にアメブロのようなドメインは高く評価される傾向があるので、割り引いて考えなければなりません。

ちなみに被リンク数のチェックも行えます。

4. キーワード選定後はキーワードツリーを作成-内部リンクの設計に取り組む

SEOの観点からはキーワードを抑えるだけではなく、キーワードを反映した各コンテンツが関連性に合わせて内部リンクで結合されている必要があります。

よって、キーワードが整理できたらワードごとの関連性をマインドマップやキーワードツリーを作成して可視化、内部リンクの設計もしなければなりません。

前提としてキーワードの選定作業はSEO対策に慣れたプロでも時間がかかる地道な作業となります。

よって、SEO対策において王道に勝る近道はないのですが、
いくつかのテクニックと経験によって、**時間を短縮することは可能です。**

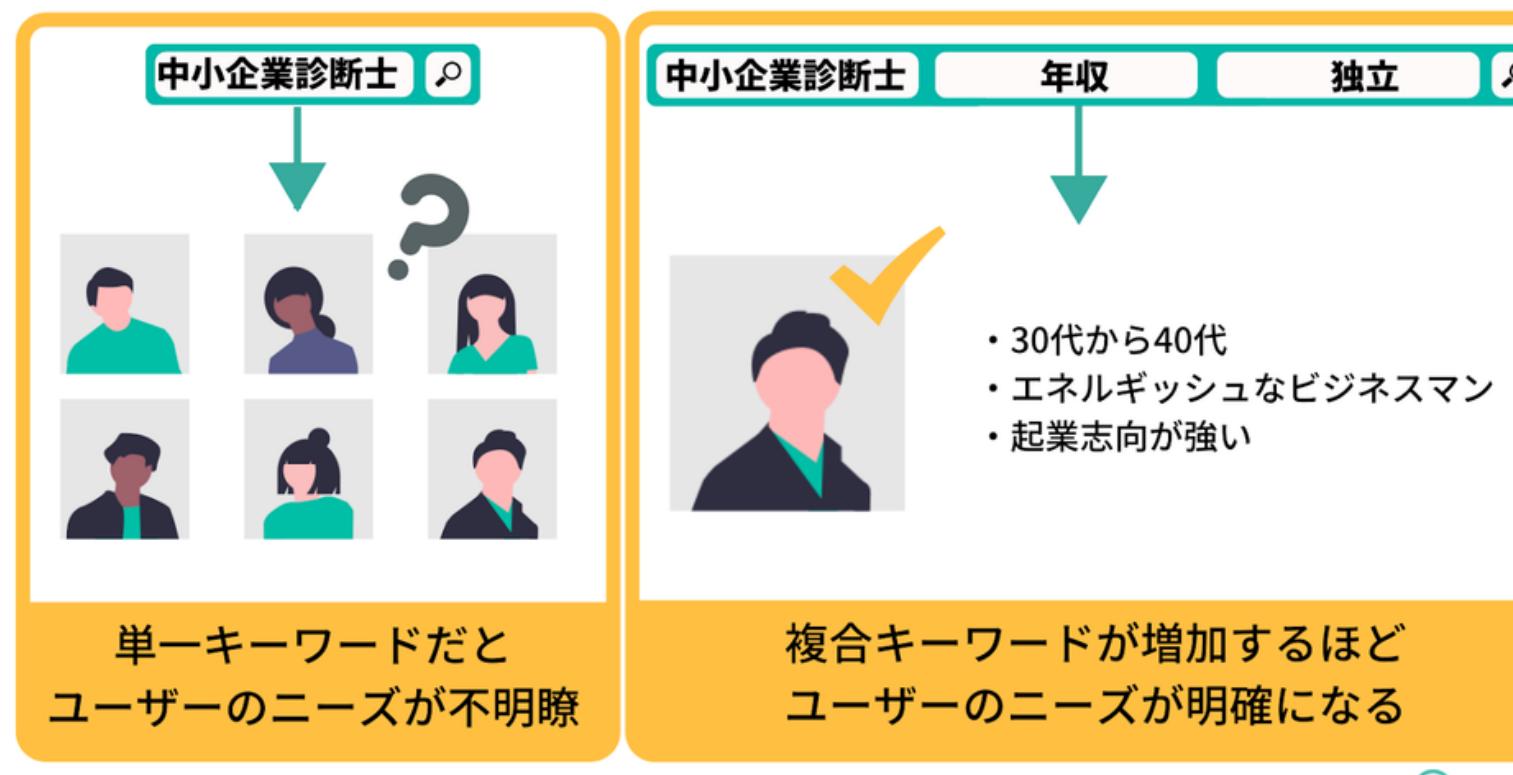
次ページからそのテクニックについてご紹介させていただきます。



次のページからそのテクニックについてご紹介します！

複合キーワードで上位表示を狙うことを目指す

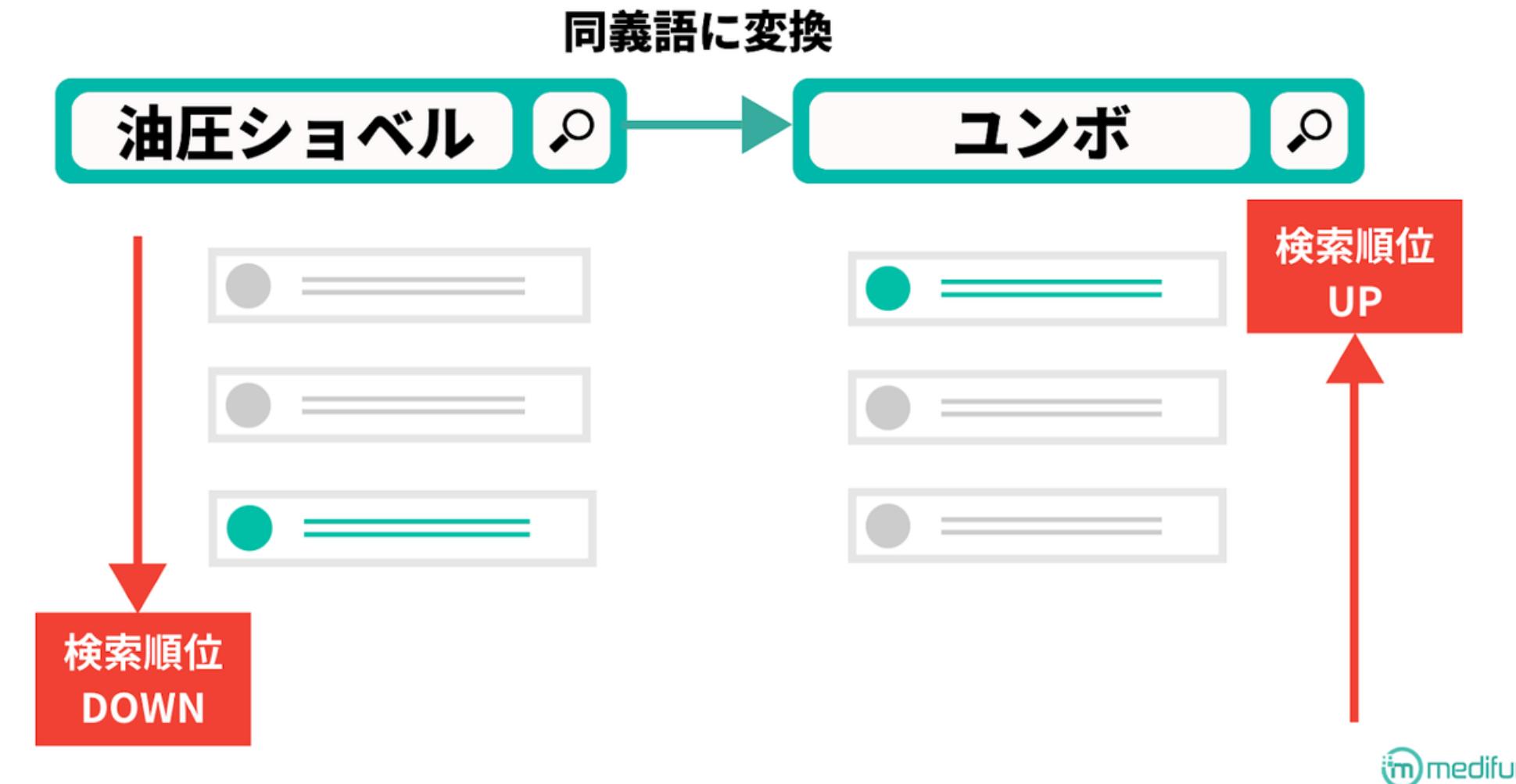
単一のビックキーワードではなく、複合キーワードで上位表示を狙った方が効果は出やすく、対策も立てやすいです。



▲複合キーワードでユーザーのニーズを明確化する

例えば、「中小企業診断士」というキーワードだけでは漠然としていますが、「中小企業診断士 年収」「中小企業診断士 年収 独立」といったように複合キーワードが増えるほどユーザーのニーズは明確になります。

複合キーワードを狙うことによってユーザーの検索需要と購買心理が読みやすくなるのでビックキーワードよりも効率的にニーズに合ったコンテンツを提供できます。



▲キーワードをずらし上位表示を目指す

競合が激しいキーワードを狙う場合は、そのキーワードの類義語や口語などを考えて少しキーワードをずらすことでも有効です。例えば、工事現場で動いている油圧ショベルは現場では「ユンボ」と言われることが多いので、「油圧ショベル」が難しいキーワードならば「ユンボ」で狙ってみることも考えられます。

他にも検索しているユーザーのニーズを細かく分析したり専門知識を得たりすることによってさまざまなキーワードの「ずらし」が可能となります。

Googleはユーザーの検索意図と合致するように検索結果ページを作成しています。

よって、**検索結果ページをチェックすることにより、Googleがユーザーはどのような意図で検索していると考えているかを予想できます。**

例えば、バーティカル検索に表示される順番や、動画や画像の差し込み、スペニット、LSIキーワード（検索結果画面下部）などからユーザーが何を知りたいのかを予測できます。

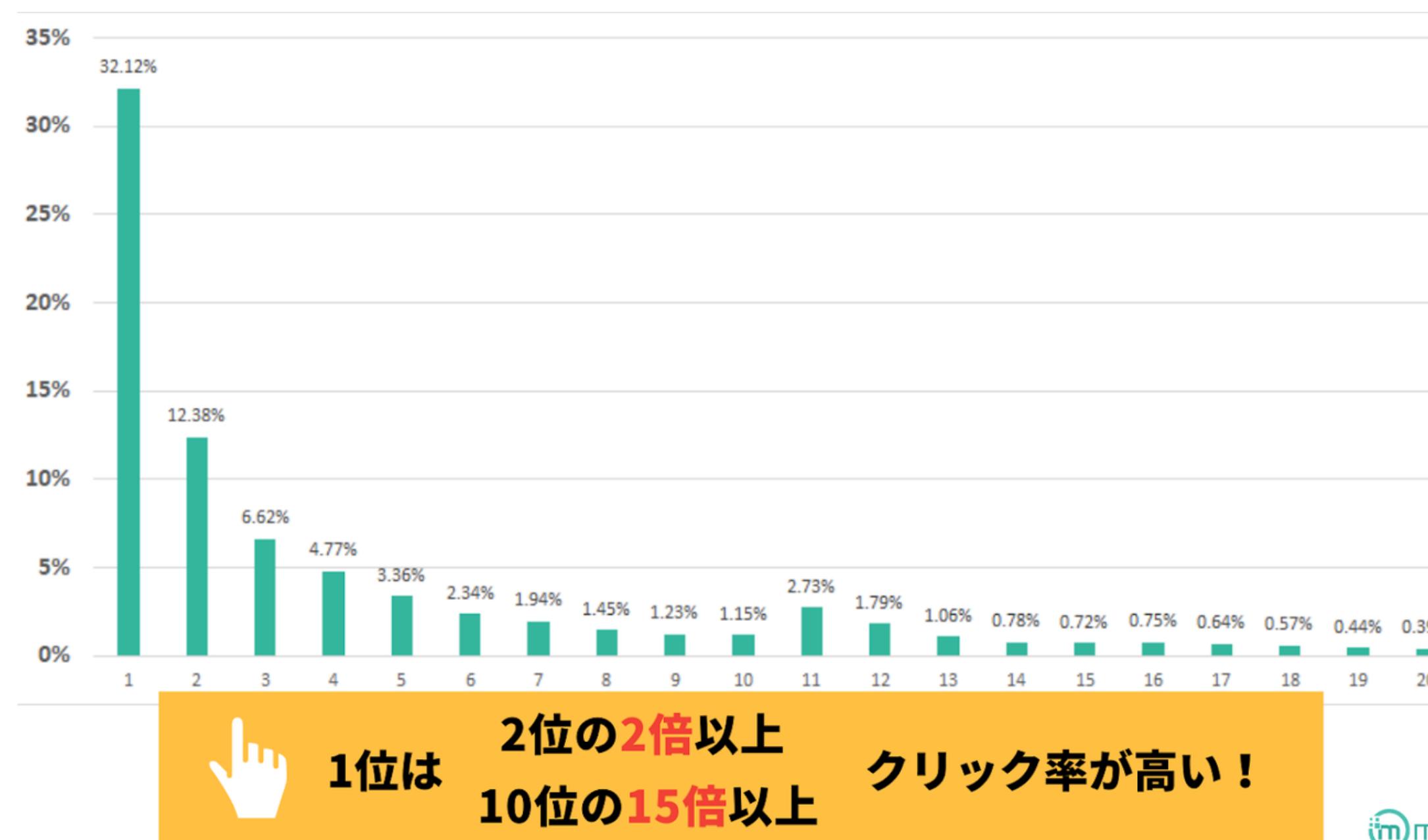
コンテンツマーケティングを通じてなんらかの商品販売やメールマガジンの登録などコンバージョンがある場合はカスタマージャーニーを意識してください。

例えば、「【化粧品の品名】 最安値」で検索しているユーザーはもう買いたい商品が決まっており、その商品を販売していなければコンバージョンさせるのが困難だと考えられます。

一方で「ニキビ 治し方」で検索しているユーザーには購買に至るまでには時間が必要でも、病院を紹介するのも、おすすめのお薬品を販売するのも、あるいはスキンケアに関するメルマガに登録させるのもさまざまなコンバージョンが設定できます。

狙っているキーワードで検索するユーザーは**カスタマージャーニー**のどの位置にいて、どうアプローチすれば良いのかを見極めたうえでマーケティングをしましょう。

競合が激しいキーワードではSEO対策しない



▲クリック率の差を示したグラフ

ロングテールキーワードを狙ったSEO対策では基本的に1位を狙う必要があります。検索結果の上位1位と2位ではクリック率は2倍以上違い、1位と10位では15倍以上クリック率に差があると言われています。[\(GOOGLE ORGANIC CTR HISTORY | Advanced WEB RANKING\)](#)

ロングテールキーワードは上位表示を狙いやすい反面、検索ボリュームは少なくなります。よって少ない検索ボリュームから確実にアクセスを獲得するために1位を目指し、競合が激しいキーワードは避けた方が無難です。

サイト内のページ数が1000を超えたる、権威あるサイトからの被リンクを獲得できない限り、無闇やたらに行ったキーワード選定による記事制作は、検索エンジンからの評価を分散させることになります。

大手企業にとって市場が小さいロングテールキーワードでの上位表示がサイト運営の成功に繋がります。

medifundは競合サイトの参入が目立たない**CVしやすいキーワード選定から、上位表示しやすい記事制作のコンサルティングを行っています。**

本書を最後までご覧いただきありがとうございました。

SEO 対策というインターネット上だけのマーケティング手法だと思われがちですが、インターネットを利用するものは人間です。

店舗マーケティングや口コミマーケティングと同様に、見込み客のことを徹底的に考え尽くした先に集客の成功があります。

検索をするという大きなアクションは見込み客の貴重な意思表示です。

検索キーワードというヒントを使って顧客本人が気付かない潜在的なニーズを満たし、
貴社のサービスを購入したくて堪らないお客様を楽しませるキッカケとなれば幸いです。

\本資料御覧の方限定！/
コンテンツ SEO、オウンドメディア運用
Web 集客など何でもご相談ください！

オンライン
無料個別相談



▼SNSでもWebマーケティングの役立つ知識を更新中▼

→メディファンド公式Twitter
→メディファンド公式facebook