

ゼロから始める

オウンドメディア運用

完全マニュアル

オウンドメディアの運用で
年利 200%の“揺るぎない”資産を構築

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

【推奨環境】

この E-book 上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の

AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

この E-book は著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

この E-book の著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、この E-book の全部又は一部をいかなる手段においても複製、

転載、流用、転売等することを禁じます。

この E-book の開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

この E-book は秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部

又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じま

す。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関

係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

行う場合があります。

この E-book に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

この E-book の作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましたも、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

この E-book を利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

もくじ（クリックで読みたいページに移動します）

- はじめに■5
- Chapter.1■なぜオウンドメディアなのか6
- Chapter.2■オウンドメディア4つのメリット13
- Chapter.3■オウンドメディアの成功事例17
- Chapter.4■売却するために必要な7つの設計24
- Chapter.5■実際に運用を始めよう！32
- Chapter.6■狙いたいキーワードを明確にする45
- Chapter.7■運用チーム内で必要な役割46
- Chapter.8■売却できるサイト 10 選52
- Chapter.9■売却時の注意点59
- 最後に■62

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□はじめに□

このマニュアルはこんな人に向けて作りました。

- 不動産よりも値下がりしにくく、株式よりも安定した資産運用を求めている人
- 高騰しているインターネット広告費を削減し、安定した集客を求めている人

この2つの望みを叶えてくれるのがこれからお伝えする“**売却できる**”オウンドメディアです。オウンドメディアを運用し続けていれば売却できるかというところではありません。予め、売却しやすいように設計することで譲渡時のトラブルを抑えることができます。

是非このマニュアルをしっかりと理解してからオウンドメディアの制作・運用・売却に取り組むことをおすすめします。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□Chapter.1□なぜオウンドメディアなのか

オウンドメディアって？

オウンドメディアとは「Owned（自分のもの）」と「Media（情報発信場所）」が組み合わさったものです。

ところが、オウンドメディア（Owned Media）という言葉の意味は2つあるんです。

広義の意味でのオウンドメディアと狭義の意味でのオウンドメディアは少し違います。

1. 英単語の意味そのまま「自社の媒体」
2. コンテンツマーケティング用「自社”情報”サイト」

1. 自社媒体という意味のオウンドメディア

自社が使っている情報発信媒体であればなんでもオウンドメディアだと言う意味で使っている人もいます。

「自社で運営していれば全てオウンドメディアでしょ！」

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

ということで、ネットに限らず、広報誌、ニュースレター、HP、ブログ、無料ブログ、SNS、メルマガもオウンドメディアに含まれます。

2. 自社“情報サイト”という意味のオウンドメディア

主に**情報提供型ブログサイト**を指します。もともとのオウンドメディアは広報誌やパンフレットを指す言葉でしたが、近年インターネットが普及したことにより、自社で運営するオンライン上の情報サイトをオウンドメディアと呼ぶようになりました。

特に日本では人（潜在顧客）が求める情報（自社の宣伝臭さを消した情報）を発信し、メールマガジンのリスト取得などを行うサイトを指すことが多いです。

情報というコンテンツを発信して集客をするコンテンツマーケティングの一環としてオウンドメディアを運用するのが一般的です。

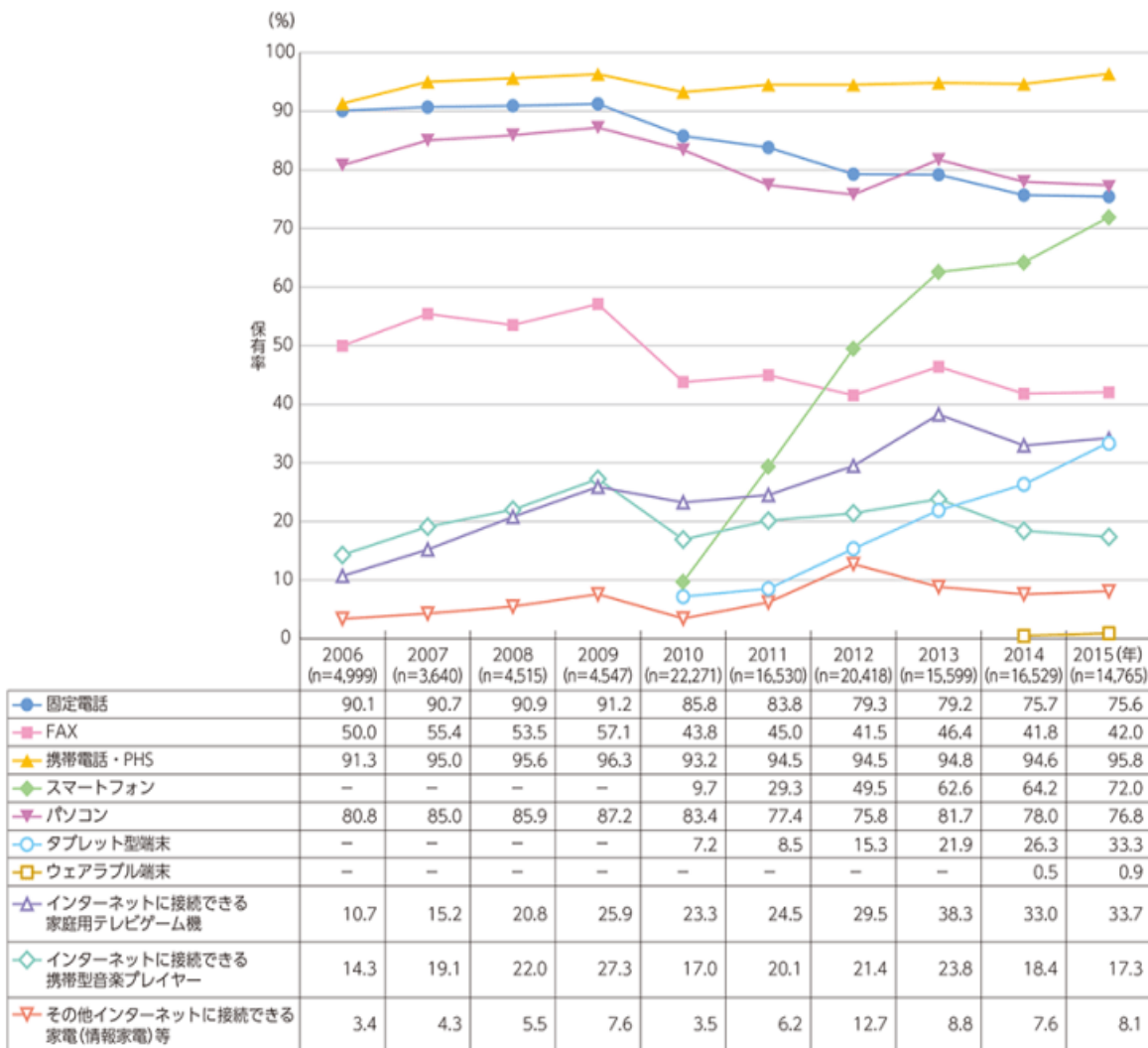
インターネット利用率

実は、インターネットを有効活用していない場合の機会損失は計り知れないものがあります。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます



情報通信端末の世帯保有率の推移 (出典) 総務省「通信利用動向調査」

スマートフォンの普及率は2010年～2015年で急上昇しています。

2015年の時点で保有率が70%超です。また、スマートフォンの普及は手元にPCがある

ことと同じなので、インターネット利用時間が大幅に向上しています。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間10000pvを保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

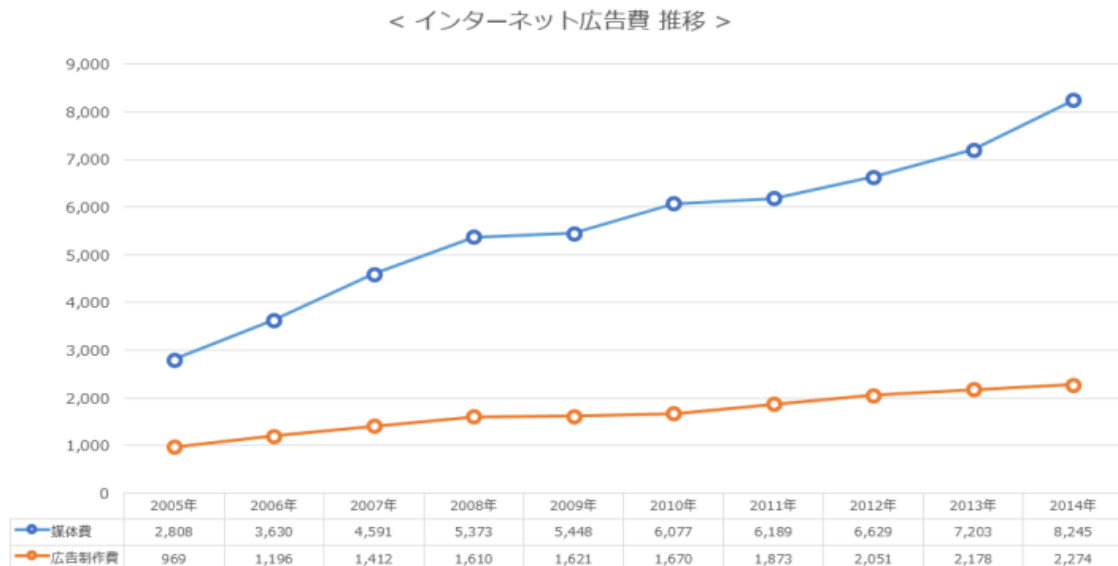
お電話で対応させていただきます

広告料の変化 費用対効果

インターネット広告には様々な広告形態がありますが、全体的な料金相場を見ていきましょう。

広告媒体費（＝掲載費）は上昇傾向にあります。

インターネットの利用率や利用率時間の向上はどうしても広告費の上昇を招きます。



【グラフ&表】日本の広告費推移(2005～2014年) | number

インターネット広告媒体の1つであるリスティング広告と自然検索の費用対効果を見てみましょう。

オウンドメディアは主に検索流入を狙ってアクセスを集めるので、クリックあたりの費用をここで知っておくと良いかと思います。

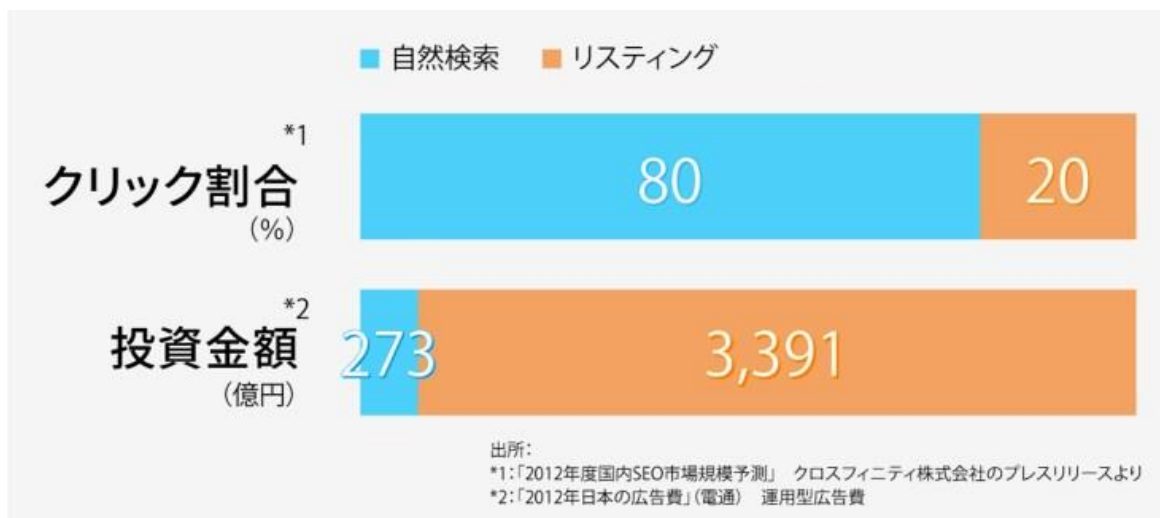
メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

自然検索のクリックが80%、リスティング広告からのクリックが20%の場合、自然検索からのクリックに比べてリスティング広告での費用は10倍以上になります。

インターネット広告費を削減し、オウンドメディアからの流入を増やしたい企業が多く存在するため、オウンドメディアを所持する企業が近年急激に増えています。



不動産所有のリスク

インターネット上の住所 (URL) がある Web サイトは、仮想現実の土地のように捉えることができます。

私はオウンドメディアの価値を不動産とよく比較をするのですが、まず不動産を所有した場合のリスクを考えてみましょう。

大きく3つのリスクが挙げられます。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

1. 不動産の特性リスク

2. 収益性低下リスク

3. 資産価値低下リスク

不動産の所持からくるリスクとは、投資金額が大きいことと流動性が低いことです。投資金額が大きくなれば自己資金以外に融資を受けるといった選択肢もでてきます。融資を受けることで返済に関するリスク、金利のリスクが生じます。

現在は超低金利時代なので、金利のリスクはあまり感じられないですが、融資金額が大きければ大きいほど、返済額がキャッシュフローを圧迫することになります。また、流動性が低いということは、現金化するのに時間がかかるということです。急に現金が必要になったり、不動産の収益性が低く撤退を考える場合でも、不動産の売却から換金までには一般的に数カ月かかり、大きく損失を広げる可能性もあるでしょう。

収益性低下リスクとは、不動産においては家賃収入の低下です。家賃収入の低下を招く理由として想定できるリスクは、空き室、家賃の低下、滞納、コスト増としてのリスクは管理・修繕コストの上昇などが考えられます。

最後に資産価値低下リスクですが、建物に関していうと経年劣化します。木造では 20 年

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

経てば金融機関の担保評価は0となるのが一般的です。最近では、建物は使用価値や、どれだけの収益を上げることができるか、という収益還元法で評価されることも多いですが、近隣の取引事例など相場で価値が決定するため、資産価値の低下リスクは今後も存在します。

土地の資産価値も、建物ほどではないとはいえ、景気変動により下落するリスクがあります。また、地震や火災で、建物自体が存在しなくなる、ということもありえます。

不動産のこういったリスクを考慮すると、私はインターネット上の土地である Web サイトにより大きな可能性を感じます。

オウンドメディアは正しく運用すれば、先ほど挙げたリスクがないうえに資産価値は成長していく一方です。

なぜそのようなことが言えるのかは、次の項でオウンドメディア4つのメリットをご覧ください。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□Chapter.2□オウンドメディア4つのメリット

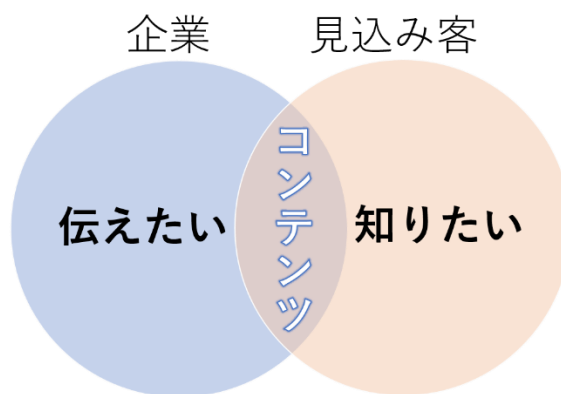
1. オウンドメディアがあればプル型集客が可能

オウンドメディアの戦略は知らぬ間に読者がファンになっていく仕組みだということ。人間は無意識のうちに広告を見ることを避けてしまい、宣伝や売り込み臭さのある場所へ人は集まりにくくなります。

オウンドメディアには商品ではない別の価値を求めて人が集まってきます。会社案内や提供サービスの説明ページさえも無いオウンドメディアも多数存在します。

オウンドメディアのフッターに小さくコーポレートサイトのリンクが貼ってあるケースがほとんどです。

見込み客が知りたい情報と発信したい情報が重なった部分を発信していくと自然な集客が見込めます。



メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

2. 一度書いた記事はずっとアクセスの流入が見込める

一度外部サイトにリンクが貼られた場合は、外部のサイトにアクセス流入がある限り自分のサイトへのアクセスも見込めます。アクセスがあるサイト同士、ちゃんとした理由で相互にリンクが貼られていたらずっとアクセスは安定しそうですね！

また、誰かが情報を求め続けている限り検索から読者が訪れる可能性があります。まさに記事は財産です。

3. 経費計上できる

オウンドメディアの運用を外部に依頼すれば、会計上 HP と同じ広告費として計上できます。

「なに当然なことを言っているのか」と思うかもしれませんが、法人税を削減したい場合はオウンドメディア運用を外部に委託し、経費計上することをおすすめします。人件費を裂いてまでサイト運営をするよりも節税対策になります。また、一般的にオウンドメディアの運用は3人の人員が必要です。

なぜそこまで人員が必要なのかはこのマニュアルを読み進めていくとご理解いただけるか

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

と思います。

そして、現代では Web サイトが資産として見られる時代になっています。安定した売上を見込めるサイトを担保にして銀行から融資を受けることができます。所有年数が経過するにつれて資産価値が減少する不動産よりも安心できる資産ということです。

日本で初めて Web サイトを担保に銀行が融資を行ったのは現在（2017 年）から 13 年前にも遡ります。サイトは流動資産なので固定資産税も必要ありません。つまり、税金を払わずして資産を所有できるということになります。

資産とはどういうことなのか。実はオウンドメディアは安定したアクセスが見込め、**物理的に老朽化しないオウンドメディアは売却できる**んです！

また、広告費として計上できれば助成金を利用することが可能です。**助成金で不動産を購入**入できるとなると、**メリットが大きい**ですね。

4. 必要なくなったら売却できる！



メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

今まで苦労して育てたサイトを手放すのは寂しいですが、その苦労が価値になるんです。

毎月サイトから得られる利益が 100 万円の場合、だいたい 2000 万円くらいでサイトの売却が可能です。

多くの人がおウンドメディアの運用を断念するのは成果が出ない時期も根気よく続けなければならないことにあります。ある程度アクセスがあるサイトはそれだけで価値なので

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□Chapter.3□オウンドメディアの成功事例

最終的な販売物と上手く関連付けされたオウンドメディアの成功事例を御紹介
します。

BBQ GO! (日本ハム)



[BBQ GO! | 国内最大級！全国のバーベキュー情報サイト](#) (既存顧客のエンゲージメント向上/使い方サポート)

BBQ GO!は、日本ハムが運営する国内最大級のバーベキュー情報サイトです。BBQ
場やレストランなどの BBQ スポットの情報を発信しています。

【目的】

- ・ 商品、サービスの認知度向上 (商品が選ばれる仕組みづくり)
- ・ 既存顧客のエンゲージメント向上

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

【施策】

- ・他のレシピサイトなどを分析し、自社の強みを活かしつつ勝てるテーマであった「BBQ」をテーマに運営開始
- ・スーパーなど店頭での売り場での活用、バーベキュー場とのコラボプロモーション、バーベキュー向け新商品開発への活用、バーベキューのグルメイベントとのコラボレーションなども行う

【結果】

- ・訪問者数は 800 万人を突破

ストレッチポール公式ブログ（株式会社 LPN）



[ストレッチポール公式ブログ](#)（商品の販売）

【目的】

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

- ・商品（ストレッチポール）の販売

【施策】

- ・自社の商品に関係が深く、検索ボリュームが大きい「体幹トレーニング」、「腰痛ストレッチ」といったビッグワードで上位表示を獲得するような上質な記事を作成
- ・記事を読んで商品に興味を持ったユーザーを別ドメインの EC サイトへ誘導

【結果】

- ・公開から4ヶ月で20万PV、約1年後には100万PVを達成
- ・オウンドメディア経由の月間販売数は、800件超え

北欧、暮らしの道具店



[北欧、暮らしの道具店](#)（商品の販売、企業の「つくりたい世界観」や「イメージ」を広める、メディアを使ったマネタイズ）

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間10000pvを保証する返金制度も行ってまいります。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

2007年に、北欧のスタイルに魅せられたことをきっかけに始められたという株式会社クラシコムの運営するネットショップ「北欧、暮らしの道具店」。北欧発のプロダクトを中心に、日本を含むさまざまな国の暮らしの道具を記事で紹介しながら販売しています。

【目的】

- ・商品の販売
- ・企業の「つくりたい世界観」や「イメージ」を広める
- ・メディアを使ったマネタイズ

【施策】

- ・社内をメインに記事を制作。同じ世界観をさまざまな SNS でも発信。
- ・BRAND NOTE という広告メニューを提供し、「北欧、暮らしの道具店」の世界観の中で他の商品を紹介。

【結果】

- ・月間 PV:約 1300 万超
- ・月間 UU:約 130 万超
- ・Facebook ページいいね! 数: 41 万超
- ・instagram フォロワー数: 50 万超

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

LISKUL（ソウルドアウト株式会社）



LISKUL（新規の顧客やリード獲得）

ソウルドアウト株式会社が運営する Web マーケティングノウハウメディア「LISIKUL」。

リスティング広告運用会社が持っているノウハウをあえて公開し、お問い合わせにつなげています。

【目的】

- ・新規の顧客や問い合わせの獲得
- ・メディアでのマネタイズ

【施策】

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

- ・顧客である中小企業向けの Web マーケティングノウハウ記事を 3 年以上、300 記事以上

発信

- ・特に「リスティング広告」のようなキーワードの SEO 上位表示を実現
- ・同じ層の顧客に情報発信をしたい企業向けに広告メニューを設定

【結果】

- ・月間の問い合わせ数が 3 件から 200 件に増え、重要な問い合わせの源に

サイボウズ式（サイボウズ）



サイボウズ式（商品や企業の認知度向上、企業がつくりたい世界観を広める）

サイボウズ式は、サイボウズが運営する「新しい価値を生み出すチーム」のための、コラボレーションと IT の情報サイト。多くの人が共感するテーマのコラムやインタビューを

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

コンテンツの中心に置き、うまく運営されているオウンドメディアとしてよく紹介されています。

【目的】

- ・商品、サービスの認知度向上
- ・企業がつくりたい世界観を広める

【施策】

・すぐに商品を買ってもらうのではなく、読者と企業の関係性を作ることを重視したコンテンツを作成

・認知を取りに行くために、特に SNS 上のコメントを見て記事がユーザーに役立っているかを確認

【結果】

- ・サイトを見て面接に来る学生がいるほど企業としての認知を高めるのに貢献

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□Chapter.4□売却するために必要な7つの設計

売却のことはどうでもいいと考えてしまいがちですが、売却後のことを考えて運用するとトラブルの原因を断ち切った運用を行うことができるのです。これを加味しないで運用を行うと、いざ売却するときにとっても苦労します。売却時に発生する弁護士への依頼料の高騰を招くことになりかねません。

1. 売却後も使いやすい CMS で運用する



CMS とは、コンテンツ・マネジメント・システムの略で、Web サイトを管理・更新できるシステムのことをいいます。

Web サイトの更新は、テキストや画像の情報だけでなく、HTML(ハイパーテキストマークアップ ラングエジ)や CSS(カスケーディング スタイル シート)と呼ばれる専門的な知識が必要で、他のページからのリンクを設定するなど、大変手間がかかる作業です。

CMS では、専門知識が必要な部分は全てシステム側に制御させ、テキストや画像などの情報のみを入れていくことで、簡単に Web サイトを更新することができます。ま

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

た、サイト内のナビゲーション(左メニューなどのリンク)や、新着情報など、必要なリンクの更新は、自動的に行われます。

CMS は、専門的な知識を学習することなく、誰でも簡単に Web サイトを更新・管理することができる大変便利なシステムです。

私は WordPress をおすすめしています。

2. 売却後も変わらない独自ドメイン、サイト名を決める



売却されようがされまいが、サイト名とドメイン（URL）を変更するとアクセスが大きく低下します。買い取った相手を変更しなくて済むように設計しておきましょう。

また、サイトを買取るときも同じようにサイト名、ドメインは変更しないようにし

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

ましょう。リスクがとて大きいです。

- ✓ **会社名をサイト名に入れない**
- ✓ **売却後もモメないようなサイトタイトルにする**

3. サイト購入者が得られる広告収入の割合を決める

自社の商品・サービスを販売しているメディアの場合、売却後に問題が生じます。

ニキペディアを例にすると、ニキビの悩みを解決するサイトで自社の商品を販売している。

The screenshot shows a website page with text about acne and a product advertisement. The advertisement features a white electric brush and a red banner that says 'すっきりクリアに! 「炭」入り電動ブラシ プレゼント!' (Clear and fresh! 'Charcoal' electric brush gift!). Below the brush, there is a red-bordered box with the text '60日間返金保証なのでリスクフリー!' (60-day money-back guarantee, so it's risk-free!) and a yellow button that says 'もっと見る' (View more).

自社で完全に運営しているサイトなら商品販売の粗利 100%をそのまま会社の粗利として

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

計上できますが、このままではサイト売却後の粗利はサイト運営者に行くのかという疑問が生じてしまいます。

売却後のマネタイズには大きく2種類あります。

- 商品のバナーを自社のバナーに変更してもらう

これまでの商品とは異なる広告を掲載すると安定したアクセスがあるサイトから販売ページに誘導できます。

しかし、売却価格の相場は過去6ヶ月分の利益を基準に決まるため、サイトの収益ポイントが変わることは、買い取る側にとって大きなリスクになります。

- サイト買い取り主と代理店契約を結ぶ

買い取る側は安定したキャッシュフローを欲しい場合がほとんどです。つまり、売却前と後では変更点が少なければ少ないほど買い取り側はリスクが低いと感じます。よ

って、予めサイトの買い取り側と商品の代理店契約を結び、「サイトからの売上の〇

〇%をサイト運営側に支払う」などの決まりを決めておきましょう。 **売却後も安定し**

た集客が見込める制度にしておけば、お互いにとってもありがたい話になりますね！

4. 売却後も稼働してくれるライターと付き合う

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間10000pvを保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます



売却時に揉めるポイントとして、ライターとの管理がよく挙げられます。サイトの運用は更新頻度が大事です。売却後に記事の更新がストップしてしまうと、アクセスの低下を招きます。常にサイトから新しい情報を発信し続けなければなりません。

なので、予めサイトの更新を行ってくれるライターを固定しておき、売却時もライターとの連絡手段やライターの指示をそのまま渡すと相手は助かるでしょう。

5. サイト著作権を譲渡するつもりで運用する

サイト内で使われている画像や記事は大切な知的財産です。この権利も渡すことになることをしっかり覚えておいてください。著作権の問題で画像や記事を全て変更するとなると、サイトの価値はなくなってしまいます。オウンドメディアを運用する前からしっかり決めておきましょう。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

6. 小手先の SEO 対策は絶対にしない



一昔前の SEO 対策業者（検索順位を上げる対策をする人たち）の中には悪質なテクニックを使っている人たちがいました。以下に悪質なアクセスアップ方法を一部公開します。

- コピーコンテンツの利用
- 外部サイトに不自然に URL を貼り付ける行為
- サイト訪問者が間違っクリックしそうな紛らわしいリンク
- 関係ないサイトにコメントと URL を貼り付ける行為

などなど、本来 Google が目指す検索エンジンに沿わない SEO 対策を行っていたサイトは

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

SEO アルゴリズムの改定で検索順位がガクッと下がり、本来あった順位に戻ることはとても難しくなります。

一度このようなことをしてしまうと、どれだけコンテンツを配信しても評価を取り戻すために莫大な時間と労力を必要とします。売却時にもアクセス数を提示する時にとっても不利な状況になってしまうので、絶対に悪質な SEO 対策をしないようにしましょう。

7. オウンドメディアとは別にコーポレートサイトを

を

会社の HP 内にブログを設けてしまうと、HP ごと売却しないといけなくなります。

HP 自体には資産価値はありません。なので資産価値のあるオウンドメディア（情報配信ブログ）と会社案内用のコーポレートサイトを切り離しておきましょう。また、ドメインに関してもそれぞれの独自ドメインを取得しておくことをおすすめします。

サブディレクトリやサブドメインでオウンドメディアをつくらないようにしましょう。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます



[LISKUL](https://liskul.com) (オウンドメディアサイト)



[LISKUL](http://www.sold-out.co.jp) を所有しているソールドアウト株式会社 (コーポレートサイト)

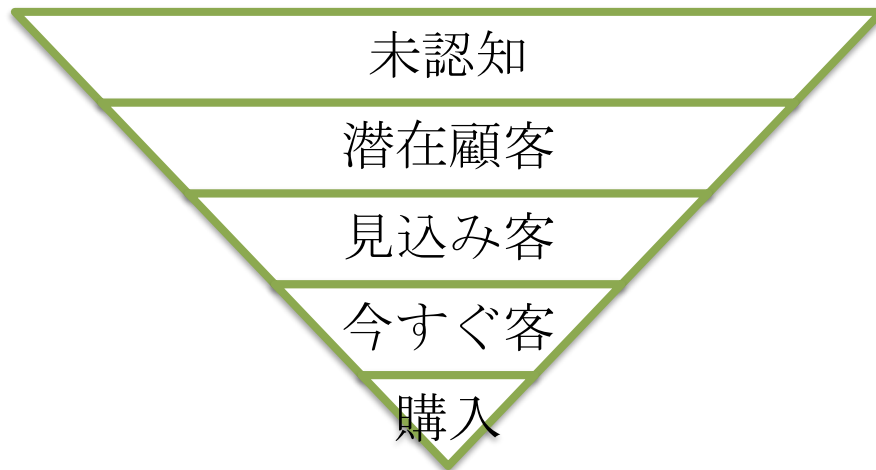
メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□Chapter.5□実際に運用を始めよう！

Step 1 .最終的に販売するサービスから逆算して顧客導線を考える



最終的に販売する商品・サービスから逆算して設計すると効果が最大化します。

最終的に販売するものよりも提供する情報を先に決めてしまうと、集客の一貫性がなくなってしまう。

ペットのしつけ情報サイトを作ってたくさんのアクセスが集まったのに、最終的な販売サービスがパーソナルトレーニングジムだった場合は成約率が大きく下がってしまいます。

サイトと販売物の関連性の無いサイトはただのボランティアサイトになってしまいますので、赤字になりかねません。

最終的に販売する商品から逆算した素敵なオウンドメディアの成功事例を紹介

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

します。

オウンドメディアで犬に関する情報サイトを所有している企業がトヨタ自動車株式会社です。

「ペットと一緒に外出するなら大きい車が必要でしょ。」

というニーズを引き出すためのサイトです。



[トヨタドッグサークル | トヨタ自動車株式会社](#)

ペットと一緒に外出したい読者を集める戦略です。猫と一緒に外出する人は少ないので、

犬に絞って情報提供しています。ペットと一緒に泊まれる旅行先やドッグランなどの紹介

も行っています。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

Step2.ターゲットを明確にしよう



最終的に販売するサービスが決まっていれば、そのサービスを販売すべきターゲットを明確にしましょう。

トヨタ自動車の犬の情報オウンドメディアは、「ペットと一緒に出かけたい」という人をターゲットにしています。

見込み客として期待できるターゲットが響く記事を更新しないといけません。

ターゲットの困りごとは何かをしっかりと明確にするためにも、しっかりとペルソナ設定をしましょう。

これまでサービスを購入してくださったお客様からしっかりヒアリングを行い、オウンドメディアの構築に望みましょう。ターゲットを明確にしたらページ全体のデザインや記事のネタ、コンセプトが決まります。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

Step3.読者に響く協力的なオファーでリストを集めよう



オウンドメディアの一番の長所は宣伝臭がないのに見込み客レベルを向上させることができることです。

情報を求めて集まった人は、知らぬ間にサイトのファンになっていきます。

読者がファンになりやすい理由は、サイトが読者の問題解決をしてくれたから信頼関係を築きやすいからです。また、過度な売り込みを行わない媒体（あくまでオウンドメディアは情報媒体だから）なので、ファンになった後にサービスの宣伝をすることができます。

サービスの宣伝を効果的に行うために、サイト内ではなくメールマガジンなどで宣伝を行う場合が多いのです。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

Web サイトからメールマガジンに場所を移して宣伝をしていきます。

メールマガジンに登録してくれるということはファンになった証です。

ファンが喜ぶ情報をメールマガジンで発信していきましょう。

Step4.闇雲に更新するのではなく、記事ごとの役割を決めよう！

毎回人に役立つ情報を淡々と公開すればそれでいいということではありません。

1つのオウンドメディア内に別々の役割を持った記事が存在します。

1. 話題性重視記事

主に SNS からの流入を意識した記事です。シェアされやすいように話題を選んだり、一

般ウケする記事に仕上げたりします。

急上昇検索ワードを SEO メタキーワードに入れたネタ記事です。話題のニュースを取り

上げたらアクセスが集まりやすいんです。SNS でシェアされやすいのはもちろん、検索順

位の観点でも話題性のある情報は新しい記事を優先的に検索上位に表示する傾向がありま

す。もちろん、その分すぐに検索順位が下がったり、そもそもそのキーワードを検索する

人が少なくなったりします。

おもしろ系や可愛いペットネタ、エンタメニュース系はシェアされやすいですが一過性の

アクセスだということを認識しておきましょう。

メディアファンは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

このサイトでもたまに話題性記事を作成します。

例えばアディーレ法律事務所が懲戒処分を受けたニュースがあったとき、そのことを題材にした記事を書きました。ニュースの報道があった次の日くらいに記事をアップしたのですが、アップした2日後に「アディーレ 誇大広告」で検索順位1位になり検索流入からのアクセスがありました。アディーレの広告をインターネットマーケティングに絡めることによって別の記事に誘導することが目的でこの記事を作成しました。

話題性重視記事だけにアクセスが集まっても成約率が低いいため収益化はできません。話題性重視記事は記事内にしっかりお役立ち情報記事へのリンクを貼ることがポイントです。



[アディーレ法律事務所の広告って即金系ネットビジネス広告より可愛いよね 2017.10.12](#)

2. お役立ち情報記事

ノウハウ記事を更新することによって検索して求める情報を提供し、絞られた見込み客を集めることが目的の記事です。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

「車 外車」と検索する人は、外車の中古車買い取りに関心がある可能性が高いというターゲットの絞り込みができます。そこで中古車販売サイトへ誘導してあげたほうが、闇雲にバナー広告を掲載するより効果的です。

私の書いたブログ記事で言うと、アンカーテキストリンクの貼り方と設定の仕方を解説したノウハウ記事です。

ブログに関心があるはずの人を集めて、適切なタイミングで宣伝をすることができます。

お役立ち情報提供記事を書くコツは、**検索ユーザーの悩み解決**を記事にすることです。

3. サービス布石記事

サービスの案内をいきなり見せても効果的ではありません。実際にお客様がサービスを購入するまでの過程を計算して予め知っておくべき知識を提供しておきましょう。

事業の強みをアピールする記事でもあります。

例えば、このメディファンドではあまり一般的ではない情報を発信することがあります。

一般的ではない知識（見込み客自身が調べようとも思っていない） = 検索されにくいの

で、アクセスを集めることに関しては都合の悪い記事なんです。

ですが、サービスの良さを理解してもらうまでに必要な情報です。

メディファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

弊社ではオウンドメディアの運用サービスを行っているので、お客様の依頼に対するハードルを下げてもらうためにこのような記事を作成しました。

オウンドメディアに対して求めるものが**集客だけだ**と思っていた人にとって**不動産**という新しい定義付けが出来れば

「オウンドメディアについてもっと知りたい！」

と思ってもらうことが可能になります。

必要性を感じない人に向けてサービス依頼・購入案内のページを見せても離脱率が高くなってしまいます。

4. セールス記事

ランディングページや商品・サービス宣伝記事です。

読者がサービスを購入したくなるような文章構成にし、必要性を認識してもらうことが目的の文章です。

サービスや商品の購入を促す記事を書いてもいいですし、メールマガジンの登録を促す記事でも構いません。

しかし、この手のセールス記事の割合はサイト記事全体の1割以下にすることをおすすめします。

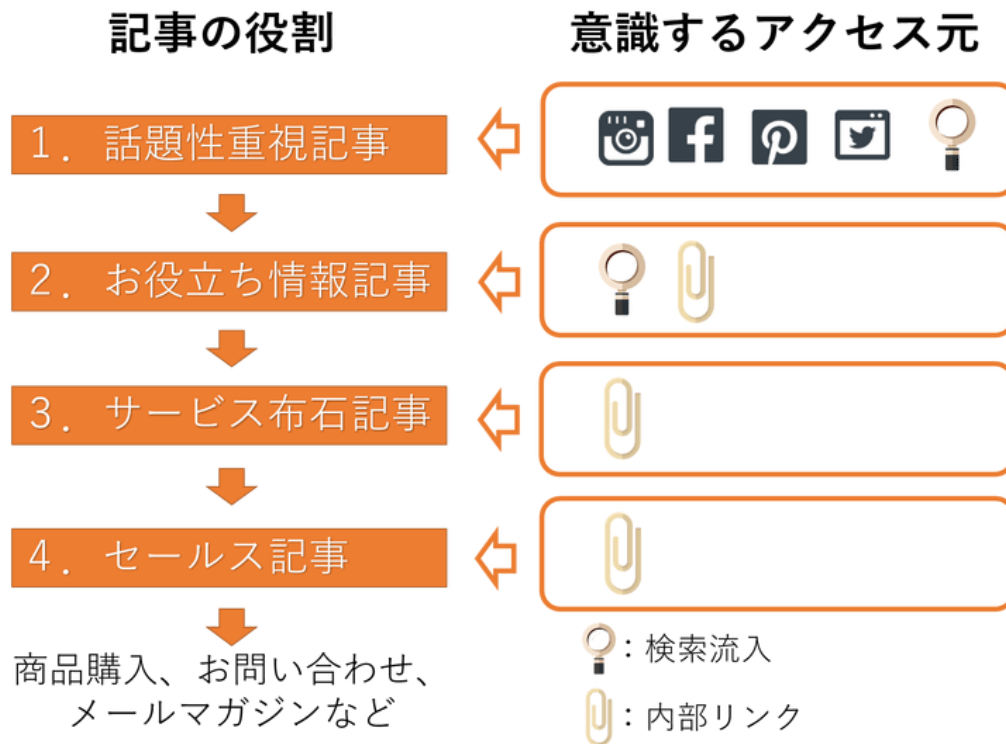
メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間10000pvを保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

宣伝を受けるべきではない読者が多いオウンドメディアでは、**宣伝記事をたくさん更新しすぎないように**してください。

記事下やサイドバーにバナーを貼ってランディングページに飛ばすことが一般的です。



それぞれの役割をしっかりと果たす記事を書いていきましょうね！2つの役割を担う記事があっても大丈夫です！

Step5.オウンドメディアのポジショニングを決めよう！

情報発信にも色んなタイプの情報があります。ここでは3つのタイプのオウンドメディアタイプを解説していきます。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

ソーシャル流入型オウンドメディア

ニュース性や話題性に特化してアクセスを爆発的に稼ぐのに特化した**ソーシャル流入型オウンドメディア**。ニュース系オウンドメディアはこれに当たります。SNS でシェアされるのはもちろん、SmartNews やグノシーなどのキュレーションメディア（まとめサイト）に取り上げられることでアクセスを爆発的に稼いでいます。

短所としては、見込み客レベルの低い人が集まるため、大量のアクセスを集めないと売上につながらないことです。このタイプのメディアは SNS などシェアしてもらうことにより拡散するため、短時間で広まりやすいです。また、SEO のアルゴリズムで評価基準にしにくい画像や動画に力を入れているのも特長の 1 つです。

検索流入型オウンドメディア

情報を財産として捉え、検索流入からのアクセスを集めることにより安定した売上を作ることが大きなメリットです。質の高いコンテンツは何年も何処かから流入が見込めます。デメリットとしては、成果が出るまで時間がかかるため、根気と投資が必要です。ちゃんと正しく質の高いコンテンツを更新していれば必ず出るのが検索流入型オウンドメディアの良いところです。失敗のリスクが少ないですね。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

ブランド型オウンドメディア

顧客フォローをしてリピーター顧客獲得などの目的を持って運営をしているオウンドメディアが多いです。すでに商品や事業に対して信頼している人が集まるサイトです。

宣伝臭さが強めでも受け入れてもらいやすい媒体になっています。

ブランド型メディアにするためにはメディアだけでなく、事業全体が多くの人に信頼して貰う必要があります。

コカ・コーラなど認知度の高いブランド事業でない限り、検索流入型オウンドメディアよりも根気のいるメディアです。

タイプ	ソーシャル流入型	検索流入型	ブランド型
見込み客のレベル	低	中	高
開始後のアクセス	集めやすい	集めにくい	知名度に影響
大まかな特長	画像や動画を活用している	文量が多い	商品名や事業名がサイト名に入ってる事が多い

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

事例	<ul style="list-style-type: none"> • <u>サイボウズ式</u> (サイボウズ) • <u>デイリーポータルZ</u> (iTSCOM) 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>BBQ GO!</u> (日本ハム) • <u>ニキペディア</u> (プロアクティブ) 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Coca-Cola Journey</u> (コカ・コーラ) • <u>ラクスルマガジン</u> (ラクスル)
----	--	--	---

Step6.実際にサイトをつくろう！

検索上位になりたいキーワードを予め決めたら、そのキーワードで上位に表示されるサイトの強み、コンセプトを分析しましょう。これができていないサイトが多いから印象に残らないサイトが多く存在してしまうのです。

商品や事業のことを知りたくて訪れるわけではない人に対する集客アプローチなのに、オウンドメディアの差別化としっかりしたコンセプトが決まっていないのはとってもリスクが大きいんです。

似たような情報がはびこるインターネットで求められるサイトになるためには、事業の強みをふんだんに発揮した差別化戦略と、ターゲットの悩みにフォーカスしたコンセプト設計が重要になります。

これでやっと自社のオウンドメディアを作成することができます。ドメイン、レンタルサーバーを契約しましょう。できればドメイン取得時にサイト名（例：メディアファンド posts）を含めると効果的です（私はこれを知らなくて後悔してます。）。サイト名はサイト

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

のイメージを印象づけできたり、覚えやすいものがおすすめです。サイトのファンになった人が後に検索しやすいような名前にしましょうね！

デザイン面においては、レイアウトがとても重要になってきます。CTA（クリックを促すボタン）を記事ごとに設置し、メールマガジンに取得してもらうための誘導をしっかりと行いましょう。サイドバーに設置するのもいいです。

ライターを外注するなら制作を依頼している間にライターを探しておき、しっかり教育しておきましょう。文章力に長けたライターでも、サイト運営の方向性やターゲットを理解してもらう必要があります。また、サイトのコンセプトからずれない文章の書き方をしっかりと伝えておきましょう。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□Chapter.6□狙いたいキーワードを明確にする

ユーザーの行動パターンからの設計

検索キーワードに入力するワードによってユーザーが求めている情報が異なります。求めている情報を適切に提供できるキーワードを選びましょう。

インフォメーションル（情報を探している）

- 健康のため身体を鍛えたい
- ハゲ予防で気をつけることを知りたい

インフォメーションル（解決策を探している）

- 筋トレの方法を知りたい
- 髪に優しいケア方法を知りたい

トランザクショナル（商品を探している）

- ダンベルを買いたい
- ドライヤーを買いたい

ナビゲーショナル（買うものが決まっている）

- この器具の使い方を調べたい
- ○○社のドライヤーを買いたい



メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□Chapter.7□運用チーム内で必要な役割

オウンドメディアを自社で運営する際どうしても必要な能力があります。

全ての能力を持っている必要はなく、社員で作業を分担し、定期的に会議を行うことをおすすめします。

1. マーケティング力

オウンドメディアで最も重要視すべきことは最終的に販売するサービスの成約率です。

メディアからメールマガジンの登録者数が多くても、最終的な成約率が低くても意味がありません。

ではどうすれば最終的な成約率が下がらないようにできるのでしょうか？

それは、最終的に販売する商品よりも事業が顧客に提供できる価値を最大限にアピールできるメディアを構築することです。

高級車が欲しくて車の情報を求めてオウンドメディアに訪れ、最終的に販売する車がスズ

キの車種だったら成約率は下がりますよね？

オウンドメディアスケールではなく、事業全体スケールでのマーケティングが重要です。

その後、小さいスケールとして Web マーケティングの構築を行っていきましょう。オウン

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

ドメディアの運用は最終的に販売したいサービスから逆算してメディアの更新を行っていくことが重要です。

オウンドメディア内でのゴールはお問い合わせか見込み客のメールアドレス取得だと思います。

読者にとってお問い合わせやメールマガジンを取得する[ベネフィット（お客様が得られる明るい未来）](#)は何かを明確にしておき、思わず次のアクションを取りたくなるコンテンツ設計を行っていきましょう。

ただコツコツと記事を更新するだけだと効果が半減します。

2. SEO 対策技術力

安定してアクセスを増やすには SEO 対策が必要不可欠です。

”技術力”と大層なことを言いましたが、読者のユーザビリティの向上に務めるという意識があれば大丈夫です。その考え方の下、いろんな施策に出たら良いのです。

平均して1日で約2回のSEOアルゴリズムのアップデートが行われています。SEOアルゴリズムをすべて知っている人はいません。

外部リンクを無理やり貼ってもらったり、あからさま SEO キーワードの詰め込み等を行っては行けません。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

小手先のテクニックで検索上位表示を狙うことを**ブラックハット SEO** といいます。

Google はコピーコンテンツなどのブラックハット SEO を簡単に見抜き、検索上位表示させないようにペナルティを課します。正々堂々と読者のためになるコンテンツの配信を行い続けましょう！

3. Web アクセス解析・分析力

Google Analytics や Search Console などを使い様々な情報を洗い出します。

- どの記事がアクセスを多く集めているのか
- なぜその記事のアクセスが多いのか
- 訪れたユーザーはどのような行動フローを経て離脱しているか
- どのメディア（SNS、キュレーションメディアなど）からの流入が多いか
- メルマガ登録までのコンバージョン率はいくらか
- 内部リンクで見込み客教育するときのコンバージョン率はいくらか
- どの検索クエリから流入が多いのか
- 検索表示回数の割にクリック率が低い記事はどれか

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

- 検索順位が高いのに検索流入が少ない記事はどれか
- 記事のメタキーワードにおける検索ボリューム・競合性はどれくらいか
- 過去と比較して掲載順位が下がっていて、改善できる記事はどれか

など、解析しなくてはならないことがたくさんあります。

ただ単に数字を出すだけではなく、改善するために行うので結果に対する原因追求が目的の解析です。

インターネットだとどうしても読者の顔を見ることができません。感想を受け取るのも困難です。解析データという少ない情報ではありますが、読者の正直な感想が解析データには込められています。

見にくい記事ならすぐに「戻る」ボタンを押されてしまいます。

「面白い！」と思ってもらえたらページの滞在時間は増え、サイト内の別の記事を読んでもくれます。

アクセス解析はお客様の声として受け取ってください。

4. 編集長的能力

オウンドメディアはまさに雑誌と同じです。コンビニで並んでいるような週刊誌やファッ

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

ション誌、スポーツ誌など様々な種類があります。雑誌の中身の情報を求めている人に満足してもらい、雑誌内に散りばめられた広告を診てもらうことが目的です。

「また読みたい!」「紹介してあげたい!」「会話のネタにしたい!」

こんな事を思ってもらうためにはどうしても記事の質を高める編集長的作用の人が必要です。雑誌の編集長の主な仕事は

1. 企画
2. ディレクション
3. 進行管理
4. ライター教育（外注時のみ）
5. 原稿編集

です。意外とたくさんやることがあって忙しいのが現実です。

5. ライティングカ

1. コンテンツ型ライティング：読者が求める情報を分かりやすく伝え、満足してもらうために必要

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

2. 行動を促すコピーライティング：内部リンク誘導や読者に問い合わせなどのアクションを求める時に必要

上記2つの能力が必要になるので、ライターを外注する際はしっかり教育することが重要です。

文字数だけ稼いだような低品質な記事はサイト全体の評価を下げることになります。

SEOライティングができるライターがいればなお良いですね！

弊社の場合は外部ライターに原稿作成を依頼する前にライティングに関する教育を受けてもらっています。ワードプレスで記事作成を行う場合の技術的な情報や書き方を指導しています。

予めライターさんが作成した原稿をワード形式で受け取り、添削となぜその文章がダメだったのかのコメントをつけてライターに返送します。この過程でライターの能力が上がり、質の高いコンテンツが出来上がります。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間10000pvを保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□Chapter.8□売却できるサイト 10 選

サイトを売買している仲介業者はいくつもあります。調べたらたくさん出てきますよ！ 3

0 万円で購入できるサイトから、5 0 0 0 万円で販売されているものまでサイトの価格は様々です。

また、サイトの形式も様々です。

EC サイト、会員制サイト、キュレーションサイト、求人サイトなど、様々なサイト形態のものが取引されています。

売買価格に大きな影響を与えるのが、月の営業利益です。大体の相場が「月の営業利益」×「1 0 ~ 2 0」でサイトを買収することができます。

毎月 5 0 万円をサイトから売り上げていたら、5 0 0 ~ 1 0 0 0 万円で買収することができるということです。買収してから 1 年半くらいで回収できるような相場になっているので、相当お買い得ですね！

変なフランチャイズや株式投資よりも利率は格段に高いです。

投資という観点でみたら、デメリットがあまり思いつかないくらいサイトの売買は魅力的です。

強いて言うなら、サイトの価値が下がらないことにより、減価償却できないことくらいで

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

しょうか。

サイトの売買取引は美味しい話のように聞こえますが、トラブルが多いのが難点です。形ある不動産だと目に見える状態で老朽化した場所を見つけることができたり、構造を把握できます。しかし、かつて Google にペナルティを受けたサイトかどうか、ソースはどんな構造なのかなど、明らかにしにくい部分が多いのです。こういった見えない部分は売上があるかという情報よりも大事になってくる部分になってきます。その分だけ10ヶ月でサイト購入金額を上回る利益が出たりすることがよくあります。

サイト売買屋を決めるときは仲介業者と売り手としっかり話し合っ取引してくださいね！

それでは実際に売り出されているサイトを確認できる場所をご紹介します！

メディファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間10000pvを保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

1. サイト売買 Z



[サイト売買の決定版。ウェブサイトの売買、売却、買取、M&A ならお任せ。 | サイト売買 Z](#)

売上と同じくらい大事な安心なサイトであるか

どうかをしっかりと見極めてくれているサイト売

買屋です。サイトの売買はリピーターが多くな

りがちなので、下手なサイトを売らずにしっかりしたサイトを販売して信頼を構築してい

くという方針のようです。売買の取引が頻繁に行われているからか、手数料が安いです。

25万円以上のサイトなら、3%の仲介手数料です。※一般的な仲介手数料は5%

2. サイト M&A



[インターネット事業の売却・購入なら | サイト M&A](#)

インターネット業界大手の GMO が運営している

サイト売買サイトです。インターネットに関する

実績が多数あり、ノウハウも豊富にあるのが強み

です。SEO 対策業者でもあるので相談したらたくさんノウハウを教えてもらえるかも！？

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

3. サイトキャッチャー サイト売買



[サイト売買 | サイトキャッチャー](#)

サイトキャッチャーさんは売り出したいサイトの登録件数が多く、色んなサイトを比較で

きます。

売買実績も豊富で、SEOの相談に乗ってくれる人もしっかりいますので安心な業者です。

やはり直接取引することはやっぱり危険なので、是非担当者をつけてやってみてください。

4. SITESTOCK



[サイト売買のサイトストック / サイト売買専門企業 No.1の取引実績 | SITESTOCK](#)

VC、証券会社と濃い関係があるのが強みのサイト売買屋さんです。

話題性のあるサイトを買って投資を受

け、大きくリノベーションするのもアリだし、投資家さんに御社のサイトを案内するのもアリですね！

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

サイトの売買は投資概念が必要になってきますので、SITESTOCK さんのような仲介業者はありがたいですね。

5. サイト楽市

サイト売買手数料無料！ 面倒な会員登録も必要なし！
サイトを手軽に売り買いできるネット上の楽市です。ネット事業をより手軽に始めたい方も応援します。個人・法人問わず利用可能です。サイト売るのも、サイト買うのもサイト楽市で！

No.	受付状況	案件名	希望価格	月間売上	月間コスト	月間PV	登録日 (編集日)
01373	受付中	格安スマホの激売りが特集サイト	23,000円	0円	525円	0	2017/10/19
01372	受付中	産毛対策シャンプータイプ別比較サイト	25,000円	0円	525円	0	2017/10/19
01371	受付中	リゾートフラワーアレンジの作り方	20,000円	0円	0円	0	2017/10/18
01369	受付中	女性向け恋愛サイト<大人向け>	18,000円	0円	0円	0	2017/10/18
01356	受付中	FXなどのまとめた自動アンテナサイト	50,000円	0円	610円	0	2017/10/17
01355	受付中	アフィリエイトサイト制作代行サイト	100,000円	40,000円	20,000円	300	2017/10/17
01350	受付中	ビジネスローン比較サイト	40,000円	0円	610円	50	2017/10/17

サイト楽市

他のサイト売買業者に比べて、安価な取引が多いのが特長です。

自分のサイトのアクセスが月間 10000PV

以下でも、堂々と売れるでしょう。予算30万円以下に抑えたい場合は是非使ってみてください。

6. SITEGRADE (サイトレード)

日本初のサイト売買専門会社 | サイト売買のサイトレード

Webサイト売買 サイト査定 サイト再生支援を行く【日本初のサイト売買専門会社】

サイトを売りたい人と買いたい人のWEBサイト売買サイト

良質な案件を厳選！ 専任コンサルタント制！ 万全のフォロー体制！

サイト購入希望の企業様
売却希望ウェブサイト一覧
サイト構築・運営・集客サービス
サイト購入のメリット
サイト購入の流れ
サイト購入のご依頼・お問い合わせ
サイト売却希望の企業様
買取希望ウェブサイト情報
サイト売却のメリット
サイト売却の流れ

最新サイト売買案件・MBA情報をお知らせします(月28回)

メールアドレス(必須)
お名前(必須)

サイト購入希望の企業様
売却希望ウェブサイト一覧

- 10月20日 【優良輸入ブランド管理代行(シガレット、リキュール、オリーブ)通関会社の売却】 NEW
- 10月19日 月間300万円、月間売上ランキング1位の健康食品をまとめたサイト(健康食品) NEW
- 10月11日 長年運営した専門的健康食品「サリシ」のウェブサイト売却 NEW
- 10月10日 【最新ノウハウ、レポートをまとめたネットサイトの売却(SEO活用)】 NEW
- 10月08日 Autobakの運用ノウハウと転売取引(自動車)オーナーのファンクラブサイト売却 NEW
- 10月08日 5段階認定実績、月間売上超過するAmazonアカウントの運営 NEW

日本初のサイト売買専門会社 | サイト売買のサイトレード | SITEGRADE

老舗のサイト売買業者です。

取引の際にはしっかりアドバイザー

さんが付いてくれて、売買初心者で

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む
お電話で対応させていただきます

も安心して取引できるでしょう。

日本初のサイト売買業者ですので、経験豊富な人たちがたくさんいます。

7. SITEBANK



[サイトバンク-Web サイト資産運用](#)

[の総合機関 | SITEBANK](#)

親会社が全研とインターネット

を得意とする大きな会社なのが強

みです。

8. Site M&A Pro



[サイト売買するなら売買手数料無料のサイト売買プロ。](#)

[購入・売却・サイトM&Aのことならお任せ下さい! |](#)

[SiteM&APro](#)

こちらもサイトを売り出している人が少ないよ

うに感じますが、登録件数の割には活発に取引

されています。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

直接交渉必須の取引サイトなので、何度か売買経験がある人向けです。

9. サイトマ



[サイト売買、M&Aを任せたい方は『サイトマ』へ | サイトマ](#)

フォローサービスを売りにしている売買業者です。初心者でもしっかり相談に乗ってくれるのがいいですね。サーバー移動までやって

くれるのはとてもありがたいです。さらに譲渡時には弁護士が契約書を作成してくれるサービスもあり、トラブルの危険を減らしてくれます。

10. サイト売買屋さん



[サイト売買なら「サイト売買屋さん」。サイトを売りたい方、買いたい方はサイト売買のサイト売買屋さんへ | サイト売買屋さん](#)

他のサイト売買業者とくらべても、比較的サイト出品が活発に行われています。

直接取引を行う場所なので、安く買い取る事ができますが経験者向けの取引業者でしょう。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

[今すぐ無料相談を申し込む](#)

お電話で対応させていただきます

□Chapter.9□売却時の注意点

サイト売買とは、具体的に何を取引するかというと・・・

サイト売買の対象となるもの

- ・売却サイトの管理・運営権
- ・ドメインに関する一切の権利
- ・サイト関係者（執筆者、ライター、広告主、アフィリエイトなど）
- ・登録会員・メルマガ会員
- ・売上 UP などの運営・マーケティングのノウハウ

ただ単に利益や売上だけでなく、それに付随する取引関係者、従業員、ノウハウなども価値があり、それらを欲しているサイト買収オーナー・経営者もいるんです。

ここは何を譲渡するかとして、サイト売買契約書で明確にしていくことが大事ですね！

サイト売買の価格相場を理解しておく

サイト売買は、上記の価値によって、客観的にこの代金と決められているわけではありません。社員や取引先、ノウハウは明確な基準があるわけではなく、金額の決め方はケースバイケースだと言えるでしょう。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

- ・サイトの直接的な売上・利益
- ・会員数、メルマガ会員数・アクセス数、ユーザー数
- ・コンテンツの質と量（記事数など）
- ・SEO や SNS、ウェブマーケティングの質
- ・関係者（従業員、執筆者、ライター、アフィリエイトなど）の質

これらの価値を事前に事業主同士で話し合い、それぞれの価値を納得した上でサイト売買契約書の作成をしっかりと行いましょう！

個人情報保護法に注意

サイトの売買において、会員情報のデータは重要なポイントです！

会員情報は個人情報保護法で定められている個人情報に当てはまるものがほとんどだが、

会員情報は売却することができるのでしょうか？

答えは YES！ですが、**原則として会員本人の承諾が必要**になります。

ですが例外というのがあって、サイト売買における個人情報の取り扱いについても抜け道

があります。それが、**営業譲渡に伴い、個人データが提供される場合は会員本人の承諾な**

くして会員データを受け取ることができるというもの。

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

つまり、閉鎖したサイトとともに会員データを渡すことはできないのですが、サイトを含

めた事業をまるまる売却するのであれば、会員データの引き渡しが可能です。

個人情報の取り扱いについては厳重に管理すべきものなので、しっかりポイントを抑え

た取引が重要です。

メディファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

□最後に□

最後までご覧いただきありがとうございました。

オウンドメディアとは、これまで説明してきたとおり、どんどん蓄積されていく資産です。それは金銭的な意味だけではありません。人の経験や感じたこと、知識は人それぞれ異なります。オウンドメディアは人そのものを残す手段です。それが価値になるということが素敵なことだと感じています。今回のマニュアルでは売買のお話になりますが、売買されても誰かの困りごとを解決する情報は残され続けます。

ご自身でオウンドメディアを運用する場合はこれからもずっと誰かの役に立ち続ける情報を発信するということを忘れずにコンテンツを発信してほしいと思っております。

そして弊社のサービスは貴社に変わってオウンドメディアの運用を行っております。価値のある情報を更新し続けるだけでなく、価値ある情報をできるだけ多くの人に貢献するための手立てを行います。これが弊社で行うオウンドメディアマーケティングなのです。また、オウンドメディアの運用を始め、できるだけ長い間人の役に立つために、サイトの停止やコンテンツ配信の停止を行わないように売買の手立てまで行います。

オウンドメディアの運用に関して心配なことがありましたら、弊社までご連絡ください。

また、オウンドメディアサービスの運用に関する詳細は下記ボタンをクリックした後ご覧

メディアファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます

いただけます。

最後までご覧下さりありがとうございました。

YouTube、Facebook、弊社のオウンドメディアでこれからも価値ある情報を発信し続けますので、今後共応援よろしくお祈いします。

メディファンド代表 原田ゆうき

 <https://www.youtube.com/channel/UCGESKXJ9yDY9AFA6SU9HuJQ>



<https://www.facebook.com/medifundposts>



<http://ripple-webmarketing.com>

メディファンドは貴社のオウンドメディアの運用を行います。弊社では月間 10000pv を保証する返金制度も行っております。オウンドメディアに関して初回のみ無料でご相談を受け付けております。お問い合わせは下記ボタンをクリックしてください。

今すぐ無料相談を申し込む

お電話で対応させていただきます