

SEOライティングテクニック

- ページURLを内容に合う英単語で短く生成する
- ディスクリプションには本文中のコピーを使わない
- 重要な部分は太字にしたり、文字に背景色をつけたり、文字色を入れたり、文字サイズを大きくして、サラッと全文を読む人が楽になるようにする
- 外部リンクに誘導する時はアンカーテキストリンクを使用
- サイトタイトルは左部分に重要検索キーワードを入れる
- サイトタイトルは記事を書き終わった後に考え、クリックしたくなるようにする
- 画像を挿入する時は、「alt」「title」属性を記載する
- サイトをタイトルに「|」「/」「_」を入れない
- 最初の見出しの前にイントロを入れる
- イントロはなぜこれから書くことが知るべき情報なのかを説明する
- 外部サイトの画像を使う時は必ず画像の下部に「引用」「参照」を設置する
- 記事の本文中内で「_（アンダーバーを使わない）」リンクが貼られている部分と混同するため
- 誤字脱字チェックをする
- レイアウトがずれ、変になっていないかチェックする
- 専門用語を使う時は必ず説明を入れる
- 一段落3行まで
- 段落ごとに一行分の改行スペースを入れる
- ムダな句点を使わない
- 本文中に関連する内部リンクをできるだけ多く使う
- 画像や図を使って読者に分かりやすい用に説明する
- 外部サイトの文章をコピーして使用する時は必ず引用タグを使う
- コピペ記事は絶対に禁止！
- アンカーテキストリンクは新しいタブで開くように設定

コンテンツ記事設計書

ペルソナ設定

性別	
年齢	
職種	
所得	
家族構成	
学歴	
住所	

1. どんなライフスタイルか
2. どのような思考の傾向を持っているか
3. どのような行動の傾向を持っているか
4. どのような悩み・ストレスを抱えているか
5. どのようなゴール・願望を持っているか
6. なぜそのキーワードで検索しているのか

どのブログ記事のタイプにするか

How to 記事 最新情報・話題記事 言葉の意味・定義解説 まとめ記事（事例集など） サービス案内ページ

ブログアウトライン

タイトル

--

アイキャッチ画像
問題提起

解決策の提示

解決策の根拠

本文

小見出し 1

1 - 1

1 - 2

1 - 3

小見出し 2

2 - 1

2 - 2

2 - 3

小見出し3

3 - 1

3 - 2

3 - 3

小見出し4

4 - 1

4 - 2

4 - 3

結論

CTA